



## CONCOURS DES VINS DE COUTRAS 2019

### Les inscriptions des dégustateurs pour le concours du 16 mars 2019 sont ouvertes.

#### **Les dégustateurs sont l'un des piliers essentiels du concours.**

Les producteurs qui présentent leurs vins à la dégustation font confiance au concours de Coutras pour la qualité de la dégustation obtenue par l'expérience et les aptitudes des dégustateurs judicieusement répartis dans les différents jurys.

Les dégustateurs sont recrutés dans toutes les catégories d'amateurs et professionnels du vin afin que chaque table (jury) comporte au moins un vigneron, un œnologue et plusieurs « simples consommateurs » avertis (futurs acheteurs), garantissant ainsi l'hétérogénéité et la fiabilité des avis.

La dégustation et la notation des échantillons reposent sur l'utilisation d'un support – grille de notation et de commentaires et d'une documentation (mémo - vocabulaire) sur les différents caractères des vins appréciés au cours de la dégustation.

#### **NOUVEAUTES 2019 :**

Le concours 2019 est ouvert à tous les vins d'appellation d'origine produits sur le territoire du département de la Gironde, s'étendant du Blayais - Bourgeais au nord de la rive droite de la Garonne et du médoc de la rive gauche au Sauternais au sud en passant par le Libournais, l'Entre deux mers et les Graves.

Des jurys en plus grand nombre (par rapport à l'édition 2018) devront être constitués, alors

## **I N S C R I V E Z - V O U S**

dès aujourd'hui, le concours a besoin de vous !

Les documents sont disponibles sur le site de l'Association : [www.terroircoutradais.com](http://www.terroircoutradais.com)  
Une confirmation de la validation de votre inscription vous sera adressée et une convocation (invitation) vous parviendra avant le concours.

Le Président  
JR BRUNET

**TERROIR COUTRAIS**– 31, Rue Edouard Branly - 33230 COUTRAS  
Tél. 07.68.92.20.10 — Courriel : [terroircoutradais@sfr.fr](mailto:terroircoutradais@sfr.fr)  
Site Internet : [www.terroircoutradais.com](http://www.terroircoutradais.com)